

OGÓLNE WARUNKI UMÓW

w sprawie produkcji lub emisji materiałów reklamowych lub promocyjnych w programie Telewizja Master

postanowienia ogólne

§ 1.

Terminy użyte poniżej, oznaczają:

- OWU - ogólne warunki umów w sprawie produkcji i/ albo emisji materiałów reklamowych lub promocyjnych w programie Telewizja Master,
- Master - Master sp. z o.o. z siedzibą w Głogowie, nadawca programu Telewizja Master,
- TV Master - program Telewizja Master nadawany drogą przewodową,
- Biuro Reklamy - Biuro Reklamy TV Master,
- Reklamodawca - kontrahent zlecający Master produkcję i/ albo emisję w TV Master materiału reklamowego lub promocyjnego albo podmiot reprezentujący kontrahenta,
- Materiał - telewizyjny materiał emisyjny w postaci reklamy lub promocji,
- Cena Podstawowa - wymienione w cenniku wynagrodzenie Master za produkcję i/ albo emisję Materiału w TV Master,
- Wartość Usługi - Cena Podstawowa powiększona o opłaty dodatkowe lub ewentualnie pomniejszona o rabaty, albo ustalona w drodze negocjacji,
- Dzień Roboczy - dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy,
- Zlecenie - w formularz stosowany przez Master, zawierający warunki produkcji albo emisji Materiału,
- Blok Emisyjny - premierowe lub powtórkowe pasmo w TV Master, w którym są emitowane Materiały,
- Metryczka Materiału - formularz zawierający dane o Materiale.

§ 2.

OWU określają wzajemne prawa i obowiązki Master i Reklamodawców przy zlecaniu produkcji i/ albo emisji Materiałów w TV Master.

umowa, rezerwacja terminu

§ 3.

1. Umowy w sprawie produkcji i/ albo emisji Materiałów w TV Master są wykonywane na podstawie niniejszych OWU i według postanowień zawartych w Zleceniach.
2. Master przystępuje do wykonywania umowy po wypełnieniu przez Reklamodawcę formularza Zlecenia i opatrzeniu Zlecenia podpisami osoby (osób) legitymowanych do reprezentowania Reklamodawcy i pracownika Biura Reklamy oraz po wypełnieniu i podpisaniu przez Reklamodawcę Metryczki Materiału.

3. Metryczka Materiału stanowi integralną część Zlecenia.
4. Emisja Materiału jest dokonywana w terminie zarezerwowanym przez Reklamodawcę i w Bloku Emisyjnym.
5. W przypadku, gdy przedmiotem emisji ma być Materiał pochodzący od Reklamodawcy uznaje się, że termin emisji został zarezerwowany, jeżeli:
 - a) formularz Zlecenia został wypełniony i opatrzony podpisami Reklamodawcy i pracownika Biura Reklamy,
 - b) Reklamodawca wypełnił i podpisał Metryczkę Materiału,
 - c) data emisji Materiału została wpisana do harmonogramu emisji prowadzonego przez Biuro Reklamy,
 - d) Zlecenie, Metryczka Materiału, w postaci opisanej pod lit. a) i b) oraz Materiał, zostały złożone w Biurze Reklamy co najmniej na 10 Dni Roboczych przed datą emisji Materiału wpisaną do harmonogramu emisji.
6. W przypadku, gdy przedmiotem emisji ma być Materiał wyprodukowany przez Master na zamówienie Reklamodawcy, Reklamodawca zawiera odrębną umowę na wyprodukowanie Materiału i odrębną na emisję Materiału, a do rezerwacji terminu emisji stosuje się odpowiednio postanowienia ust. 5.
7. Reklamodawca może złożyć rezygnację z emisji Materiału.
8. Rezygnację, pod rygorem bezskuteczności, składa się na piśmie opatrzonym podpisami osoby (osób) legitymowanych do reprezentowania Reklamodawcy, w Biurze Reklamy, co najmniej na 5 Dni Roboczych przed datą wymienioną w ust. 5 lit. c).
9. W razie uchybienia terminowi do złożenia rezygnacji z emisji Materiału, wówczas według wyboru Master:
 - a) Materiał zostanie wyemitowany i Master zachowuje prawo do wynagrodzenia w wysokości Wartości Usługi, albo
 - b) Master wyrazi zgodę na rezygnację z emisji Materiału, zachowując prawo do:
 - (i) 30 % Wartości Usługi, gdy Reklamodawca rezygnuje z emisji na 4 lub 3 Dni Robocze przed datą wymienioną w ust. 5 lit. c),
 - (ii) 50 % Wartości Usługi, gdy Reklamodawca rezygnuje z emisji na 2 lub 1 Dzień Roboczy przed datą wymienioną w ust. 5 lit. c),przy czym na pisemne żądanie Reklamodawcy, Master odstąpi od emisji Materiału, a wówczas Reklamodawca będzie zobowiązany do zapłaty Master odszkodowania umownego w wysokości 1,5 krotności Wartości Usługi.

odmowa emisji lub produkcji

§ 4.

1. Master może odmówić emisji Materiału pochodzącego od Reklamodawcy, jeżeli:
 - a) Materiał zawiera treści sprzeczne z linią programową TV Master, lub
 - b) emisja Materiału byłaby sprzeczna z obowiązującym porządkiem prawnym, lub
 - c) stan techniczny Materiału nie pozwala na jego emisję.
2. Master może odmówić wyprodukowania Materiału, jeżeli:
 - a) Reklamodawca domaga się pomieszczenia w nim treści sprzecznych z linią programową TV Master lub obowiązującym porządkiem prawnym,
 - b) z przyczyn organizacyjnych lub technicznych wyprodukowanie Materiału nie jest możliwe.
3. Odmowy emisji lub wyprodukowania Materiału dokonuje Biuro Reklamy:
 - a) jeżeli Materiał pochodzi od Reklamodawcy - niezwłocznie po stwierdzeniu co najmniej jednej z okoliczności wymienionych w ust. 1,
 - b) jeżeli Reklamodawca zamawia produkcję Materiału - przy składaniu zamówienia, gdy z informacji powziętych od Reklamodawcy wynika, że wystąpi co najmniej jedna z okoliczności wymienionych w ust. 2.
4. Jeżeli odmowa emisji Materiału pochodzącego od Reklamodawcy jest dokonywana po przyjęciu wpłaty od Reklamodawcy, wpłata ta jest zwracana w terminie 14 dni od daty odmowy z

- potrąceniem opłaty za dokonanie oceny Materiału w wysokości 20 % uiszczony wpłaty.
5. W przypadku, gdy Reklamodawca przed emisją Materiału jest zobowiązany do uiszczenia całości lub części wynagrodzenia za emisję Materiału, uznaje się że umowa została zawarta z zastrzeżeniem ziszczenia się warunku w postaci dokonania wpłaty.
 6. Poza przyczynami wymienionymi w ust. 1 Master może omówić emisji Materiału, jeżeli Reklamodawca zamówił cykliczne emisje, był zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia za poszczególne emisje i jest w zwłoce w uiszczeniu wynagrodzenia przed kolejną emisją.
 7. W przypadku odmowy emisji lub wyprodukowania Materiału z przyczyn wymienionych w niniejszym paragrafie wyłączona jest jakakolwiek odpowiedzialność Master wobec Reklamodawcy.

zmiana umowy

§ 5.

1. Zmiana umowy w sprawie produkcji i/ albo emisji Materiału, w tym odstąpienie od umowy w sprawie produkcji Materiału, jest dopuszczalne tylko za zgodą Biura Reklamy.
2. Biuro Reklamy nie odmówi bezzasadnie zgody na zmianę umowy, jeżeli zmiana taka nie będzie powodowała zakłóceń w toku działalności TV Master lub powodowała po stronie Master dodatkowych kosztów, które nie byłyby zwrócone przez Reklamodawcę.
3. Zmiany umowy dokonuje się przez wypełnienie nowego Zlecenia (i ewentualnie Metryczki Materiału), które Biuro Reklamy dołącza do Zlecenia zmienianego.
4. W przypadku zmiany umowy postanowienia § 3 ust. 2 stosuje się odpowiednio.
5. W przypadku, gdyby Reklamodawca chciał odstąpić od umowy w sprawie produkcji Materiału już po przystąpieniu do produkcji, Biuro Reklamy może wyrazić zgodę na odstąpienie tylko po uprzednim złożeniu przez Reklamodawcę oświadczenia o uznaniu roszczenia Master w kwocie odpowiadającej co najmniej wysokości poniesionych przez Master wydatków w związku z produkcją Materiału.

odpowiedzialność

§ 6.

1. W przypadku, gdy przedmiotem emisji jest Materiał pochodzący od Reklamodawcy uznaje się, że:
 - a) Reklamodawca legitymuje się prawami do utworów i artystycznych wykonania, oraz prawami do wynalazków, projektów racjonalizatorskich, wzorów użytkowych, wzorów przemysłowych, znaków towarowych, oznaczeń geograficznych i topografii układów scalonych, wykorzystanych w Materiale i może eksploatować te dobra również na polu obejmującym emisję w TV Master,
 - b) Materiał nie zawiera ukrytych treści stanowiących nieuczciwą konkurencję lub naruszających dobra osobiste.
2. W przypadku, gdy Materiał jest produkowany przez Master na zamówienie Reklamodawcy, a Reklamodawca dostarczył do produkcji Materiału utwory, artystyczne wykonania, wynalazki, projekty racjonalizatorskie, wzory użytkowe, wzory przemysłowe, znaki towarowe, oznaczenia geograficzne lub topografie układów scalonych, uznaje się że Reklamodawca może eksploatować te dobra również na polu obejmującym utrwalenie i emisję w TV Master.
3. Reklamodawca zwalnia Master od obowiązku zaspokojenia ewentualnych roszczeń osób trzecich w związku z emisją Materiału w TV Master (art. 392 kc).

wynagrodzenie, opłaty dodatkowe, rabaty, warunki płatności

§ 7.

1. Ceny Podstawowe określa Cennik Usług TV Master (zwany dalej „Cennikiem”)
2. W przypadku, gdy Reklamodawca zamawia usługę nie przewidzianą w Cenniku, wówczas wynagrodzenie ustala się w drodze negocjacji z posiłkowym stosowaniem Cennika.
3. Ceny Podstawowe mogą być powiększane o opłaty dodatkowe, jeżeli konieczność poniesienia

takich opłat wynika z charakteru zlecenia udzielonego przez Reklamodawcę (np. opłaty za zajęcie pasa drogowego, za udostępnienie danych, kupno specjalnych rekwizytów itd).

4. Ceny Podstawowe mogą być pomniejszane przez rabaty, co do zasady do 10 %, szczególnie w sytuacjach, gdy Reklamodawca dokonuje zapłaty z góry lub często składa zamówienia na produkcję i/ albo emisję Materiałów.
5. Biuro Reklamy ustala z Reklamodawcą w Zleceniu, czy Wartość Usługi będzie uiszczona przed przystąpieniem do wykonania umowy, w częściach, czy po wykonaniu usługi.
6. Płatności są dokonywane:
 - a) na podstawie faktur VAT,
 - b) najpóźniej w ciągu 14 dni od daty wystawienia faktury i z ustawowymi odsetkami w przypadku zwłoki w płatności,
 - c) z zachowaniem drogi bankowej, a gotówką tylko za zgodą Biura Reklamy i tylko wówczas, gdy zgodnie z obowiązującymi przepisami zapłata gotówką jest możliwa.

reklamacje

§ 8.

1. Jeżeli umowa w sprawie produkcji i/ albo emisji Materiału nie zostanie przez Master wykonana lub będzie wykonana nienależycie, a jednocześnie Reklamodawca wykona swoje obowiązki z tej umowy w taki sposób, że nie mogło to mieć wpływu na niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy przez Master, Reklamodawca może złożyć reklamację.
2. Reklamacje składa się w Biurze Reklamy:
 - a) w formie pisemnej, pod rygorem bezskuteczności,
 - b) z powołaniem się na datę i numer zlecenia,
 - c) ze zwięzłym opisem przedmiotu reklamacji,
 - d) najpóźniej w terminie 14 dni od daty wykonania umowy lub daty, w której umowa miała być wykonana, pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.
3. Złożenie reklamacji w żadnym wypadku nie zwalnia Reklamodawcy od obowiązku terminowego i w całości uiszczenia wynagrodzenia Master.
4. Master rozpoznaje reklamacje bez zbędnej zwłoki, a Biuro Reklamy informuje Reklamodawcę o stanowisku Master.
5. Reklamacje mogą być rozpoznane w dłuższym czasie, gdy:
 - a) jest to uzasadnione liczbą lub charakterem podanych przez Reklamodawcę zarzutów, lub
 - b) Master zwróci się do Reklamodawcy o dodatkowe wyjaśnienia, udzielenie informacji lub przedstawienie dokumentów.
6. W przypadku wymienionym w ust. 5 lit. b) Master określa Reklamodawcy termin, w którym oczekuje dodatkowych wyjaśnień, udzielenia informacji lub przedłożenia dokumentów, z zastrzeżeniem, że bezskuteczny upływ tego terminu będzie skutkował pozostawieniem reklamacji bez rozpoznania.
7. Wyklucza się przyjmowanie, że reklamacja została uznana przez milczenie.
8. W przypadku uznania reklamacji:
 - a) dotyczącej emisji Materiału pochodzącego od Reklamodawcy, Master według swego wyboru dokonuje ponownej emisji Materiału lub zwraca Reklamodawcy otrzymane wynagrodzenie,
 - b) dotyczącej produkcji Materiału, ustala z Reklamodawcą sposób zaspokojenia roszczeń Reklamodawcy.
9. W każdym przypadku odpowiedzialność Master wobec Reklamodawcy jest ograniczona do kwoty wynagrodzenia Master za emisję i/albo produkcję Materiału odpowiadającej Wartości Usługi.
10. Bez zgody Master Reklamodawca nie może przenosić wierzytelności z tytułu reklamacji wobec Master na inne osoby.

postanowienia końcowe

§ 9.

1. Zawiadomienia i oświadczenia składane przez Master Reklamodawcy i przez Reklamodawcę Master, jeżeli OWU nie wymagają formy pisemnej, mogą być dokonywane za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefaksu.
2. W przypadku, gdy umowa w sprawie produkcji i/albo emisji Materiału jest zawierana z osobą będącą według prawa konsumentem, wobec takiej osoby nie mają zastosowania postanowienia OWU w części w jakiej byłyby sprzeczne z przepisami o ochronie praw konsumentów.
3. W części nieuregulowanej OWU stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
4. Niniejsze OWU obowiązują od dnia 1.01.2005 roku.

w imieniu Master

.....